

## Het feest is over

Ambivalente gevoelens ontstaan als ik denk aan 50 jaar ABU. Ja, het was een heuglijk feit en we hebben het groots gevierd. Het internationale driedaagse evenement op de SS Rotterdam 'Full Steam Ahead' was een doorslaand succes. Door de internationale gasten bekroond met het predicaat 'Best Ciett Conference ever!'. Het prachtige jubileumboek 'Bewogen reis, bevlogen branche' werd door lezers zeer gewaardeerd en is door de combinatie van een historische tijdlijn en inhoudelijk actuele essays, waarin prominenten hun visie geven op de arbeidsmarkt van morgen, nog lang interessant. En dan waren er nog de taarten voor leden, de eerste 'viral' ooit, de geheel vernieuwde website en twee mooie onderzoeken; een strategisch onderzoek uitgevoerd door De Ruyter en een onderzoek gericht op de flexmarkt uitgevoerd door Twijnstra/The Bridge.

Er zijn tijden geweest waarin wij in Nederland dachten dat we er met betrekking tot uitzenden wel waren; Nederland is het meest geavanceerde uitzendland, met goede, nog steeds, moderne wetgeving en met de grootste CAO. Internationaal wordt Nederland nog steeds gezien als voorbeeldland.

Maar toch... Niet alleen zijn er donkere wolken met betrekking tot de crisis, die altijd razendsnel samenpakken boven onze sector, maar ook met betrekking tot de kabinetvoornemens. Deze pakken lang niet altijd positief uit voor onze sector. De twee weken loondoorbetaling bij ziekte, de premiestelling en de (nu wellicht afgewende) dreiging van het afsluiten van de toegang tot de WVA Onderwijs bedreigen de rol van de flexibiliteit en de toegang tot de arbeidsmarkt voor velen.

Recent liet UWV WERKbedrijf weten dat hun successen voor een groot deel aan de uitzendsector te danken zijn. 31% van de werklozen en 35% van de laagopgeleide werklozen keren terug naar de arbeidsmarkt via uitzenden. Dat zijn cijfers die 10 à 12 keer zo hoog zijn als ons marktaandeel.

Het kabinet juicht flexibiliteit op de arbeidsmarkt toe, dicht de uitzendsector een grote rol toe op het gebied van arbeidsbemiddeling, maar neemt maatregelen die daar contrair aan zijn.

En ook de vakbeweging spreekt zich minder positief uit over uitzenden dan 5 à 10 jaar geleden. De arbeidsmarkt is flexibeler geworden, maar uitzenden heeft min of meer door de jaren heen dezelfde penetratiegraad gehouden. Toch worden de negatieve gevoelens over doorgeslagen flexibiliteit in mijn visie vaak alleen op het uitzenden gericht, omdat de andere soorten van flexibiliteit zo veelvormig zijn dat die niet aan te spreken zijn.

En dat is dus mijn ambivalentie, 50 jaar strijd om als sector erkend te worden. Aan de ene kant grote maatschappelijke erkenning en waardering, aan de andere kant opnieuw veel dreigingen.

Het was een mooi jaar, maar het feest is over. We moeten weer aan de slag met een nieuwe werkelijkheid.



Aart van der Gaag, directeur